

Vorschau auf Heft 3/2003

Risak: **Sanierung in Action**

Brunke/Derks: **Restrukturierung als Chance -
Der Weg aus der Unternehmenskrise**

Feldbauer: **Sanierungsmanagement - Bewältigung von
Unternehmenskrisen durch Unternehmenssanierung**

Stremple: **Lenker oder Macher?**

Jarillo: **Strategic Logic**

Impressum

Schriftleitung: Prof. Dr. Michael Gaitanides,
Dr. Makus Göbel, Universität der Bundeswehr,
Holstenhofweg 85, 22043 Hamburg,
Telefon 040/65 41 28 62, Telefax 040/65 41 20 10,
E-Mail: gaita@unibw-hamburg.de,
Internet: <http://www.zfo.de>

Herausgeber: zfo-Herausbergesellschaft GbR,
c/o Schäffer-Poeschel Verlag, Postfach 10 32 41,
70028 Stuttgart.

Die zfo-Herausbergesellschaft GbR ist eine Ko-
operation der Gesellschaft für Organisation e.V.
(gfo), der Schweizerischen Gesellschaft für Organi-
sation und Management (SGO) und der Österrei-
chischen Vereinigung der Organisatoren für Wirtschaft
und Verwaltung (ÖVO).

Herausgeberbeirat: Dr. Markus Sulzberger, UBS
AG, Schweiz. Gesellschaft für Organisation und
Management SGO (Vorsitzender des Herausgeber-
beirats); Dipl.-Ing. MBA Stephan Dertnig, The
Boston Consulting Group, Wien und München;
Prof. Dr. Michael Gaitanides, Universität der Bun-
deswehr; Prof. Dr. Oskar Grün, Wirtschaftsuni-
versität Wien, Österr. Vereinigung der Organisatoren
ÖVO; Michael Justus, Schäffer-Poeschel Verlag;
Dr. Ulrich Leitner, DaimlerChrysler AG; Prof. Dr. Ralf
Reichwald, Technische Universität München; Prof.
Dr. Norbert Thom, Universität Bern; Dr. Diether
Walz, Vorsitzender des gfo-Beirats.

Verlag: © Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft ·
Steuern · Recht GmbH & Co. KG, Werastraße 21-
23, 70182 Stuttgart, Telefon 07 11/21 94-0,
Telefax 07 11/21 94-119, <http://www.zfo.de>
Redaktion: red.sign GbR, Alexanderstr. 171,
70180 Stuttgart, Telefon 07 11/6200 830,
<http://www.redsign.de>

Layout und Umschlaggestaltung: Iris Farn-
schläder, Hamburg

Satz und Herstellung: Marianne Wagner

Vertrieb und Auslieferung: polycom media Service
GmbH, Brunnenstraße 128, 13355 Berlin
Tel. 0 30/26 48 40 87, Telefax 0 30/26 48 40 88
E-Mail: service@polycom.de

Druck: Gulde-Druck GmbH, Tübingen

Anzeigenleitung: Rolf P. Kluthausen, Verlagsgrup-
pe Handelsblatt GmbH, Fachverlag, Kasernenstra-
ße 67, 40213 Düsseldorf, Telefon 0211/88 71 496,
Fax 02 11/887-1500, E-Mail: r.kluthausen@vhb.de

Anzeigenpreis: nach Anzeigenpreisliste Nr. 33
gültig ab 01.01.2003

Beiträge zur Veröffentlichung bitte an die Schrift-
leitung senden.

Zur Veröffentlichung werden Beiträge nur unter der
Bedingung angenommen, dass mit der Übergabe
des Manuskripts alle Rechte, insbesondere das der
Übersetzung in fremde Sprachen, auf den Verlag

übergehen. Auch die Rechte der Wiedergabe durch
Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im Magnet-
tonverfahren oder auf ähnlichem Wege bleiben vor-
behalten; das gleiche gilt für die ganze oder teil-
weise Speicherung, Vervielfältigung, Verbreitung
oder sonstige Nutzung des Werkes oder der nach
ihm hergestellten Fassungen in maschinenlesbarer
Form für elektronische Programmierung, Speiche-
rung, Übertragung oder sonstiger Ver- oder Bear-
beitung durch Datenverarbeitungsanlagen, Online-
und Offline-Datenverarbeitungsdienste, BTX, Video-
text, CD-Rom, Disketten, Magnetbänder und ver-
gleichbare passive oder interaktive Übertragung-
stechniken. Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthal-
tenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urhe-
berrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht
ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen
ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verla-
ges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen,
Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektro-
nischen Systemen. Nachdruckgenehmigungen
kann die Schriftleitung erteilen. Für unverlangt ein-
gesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird
nicht gehaftet. Jede im Bereich eines gewerblichen
Unternehmens hergestellte Kopie dient gewerb-
lichen Zwecken gem. § 54(2) UrhG und verpflichtet
zur Gebührenzahlung an die VG WORT, Abteilung
Wissenschaft, Goethestr. 49, 80336 München, von
der die einzelnen Zahlungsmodalitäten zu erfragen
sind. Das Zitieren ist mit genauer Quellenangabe er-
wünscht. Gezeichnete Artikel stimmen nicht immer
mit der Ansicht von Herausgeber und Schriftleiter
überein. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen,
Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in die-
ser Zeitschrift berechtigt auch ohne Kennzeichnung
nicht zu der Annahme, daß solche Namen im Sinne
der Markenzeichen- und Markenschutzgesetzge-
bung als frei zu betrachten wären und daher von je-
demann benutzt werden dürfen.

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement € 84,-, Vorzugsjahrespreis für
Studenten € 49,-, Einzelheft € 15,- (jeweils ein-
schließl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten).
Bestellungen sind direkt an den Verlag zu senden.
Berechnung jährlich im voraus. Abbestellungen sind
spätestens sechs Wochen vor Ablauf des jeweiligen
Bezugsjahres beim Verlag schriftlich einzureichen.
Die Mitglieder der GfÜO, SGO und ÖVO erhalten
diese Zeitschrift im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags.
Kein Ersatz- oder Rückzahlungsanspruch bei Stö-
rung oder Ausbleiben durch höhere Gewalt oder
Streik.

ISSN 0722-7485

Personal

Richtig bewerten



2002. 352 S. Geb., Q 59,95
ISBN 3-7910-2050-1

Mitarbeiter systematisch
bewerten

Über 1.000 Messgrößen
zu Kosten- und
Personalstruktur

Flexibles Modell für
unterschiedliche
Anwendungsfelder wie
z. B. Due Diligence und
Balanced Scorecard

Fax: (07 11) 21 94-119
info@schaeffer-poeschel.de
www.schaeffer-poeschel.de

**SCHÄFFER
POESCHEL**

mehr wissen
mehr erreichen