

zfo wissen

Motivation und Erhaltung von High Potentials

Norbert Thom/Vera Friedli

Seite **68**

Die Mitarbeiter sind bekanntlich das wichtigste Kapital eines Unternehmens, und den Inhabern von Schlüsselpositionen kommt hier eine Sonderrolle zu. Norbert Thom und Vera Friedli analysieren die Auswirkungen von materiellen, immateriellen und sozialen Anreizen auf die Bindung dieser wichtigen Gruppe an ein Unternehmen.

Systemisches Projektmanagement

Markus Schwaninger/Markus Körner

Seite **75**

Einem »ganzheitlichen« Ansatz folgend legen die Autoren hier ein Instrumentarium vor, mit dessen Hilfe Projektmanager besser auf Veränderungen der Rahmenbedingungen reagieren können. Der Komplexität der durch Veränderungsprozesse hervorgerufenen Probleme begegnen Markus Schwaninger und Markus Körner mit fünf konzeptionellen Instrumenten, deren Wirksamkeit sie anhand eines Stadtentwicklungsprojekts in Äthiopien veranschaulichen.

Wenn der Kunde mit anpackt - Wertschöpfung durch Co-Produktion

Oskar Grün/Jean-Claude Brunner

Seite **87**

Das Konzept der Selbstbedienung hat sich im Zuge der Verbreitung moderner Technologien zur Co-Produktion weiterentwickelt, bei der die Kunden an der Wertschöpfung mitarbeiten. Die Autoren untersuchen die Merkmale sowie die strategische Relevanz der Co-Produktion und stellen in ihrem »5-P-Modell« die für diesen Produktionstyp erfolgskritischen Elemente und die zugehörigen Gestaltungsoptionen dar.

zfo praxis

Führen ohne Disziplinarfunktion

Beate Klutmann

Seite **94**

In Projektteams oder Fachgruppen sind Führungsaufgaben nicht automatisch mit Disziplinarfunktionen, also formaler Macht, verbunden. Auf der Basis von Erkenntnissen aus der Psychologie beschreibt Beate Klutmann Wege, auf denen man eine Gruppe zum Ziel führt. Sie postuliert dabei das Vertrauen auf die leise Wirkung personaler Macht und weist dem Beginn der Zusammenarbeit in der Gruppe entscheidende Bedeutung zu.

Ganzheitliches Wissensmanagement bei der Credit Suisse Financial Services

Michael Sager/Markus Aebi

Seite **102**

Der Begriff »Wissensmanagement« hat als Schlagwort Karriere gemacht. Die Autoren stellen einen praxiserprobten Ansatz eines ganzheitlichen Wissensmanagement-Verständnisses dar, zeigen eine auf dem Baukastenprinzip basierende konkrete Projekt-Lösung auf und benennen die wichtigsten Faktoren für erfolgreiches Wissensmanagement.

zfo spektrum

Reflexion

Timeout für Synchronschwimmer(innen)

Hans A. Wüthrich

Seite 107

E-Business

Outsourcing von IT-Dienstleistungen

Seite 110

Business Spotlight

A Meeting of Minds

Ian McMaster

Seite 112

zfo aktuell

News

Technologie und Management: Eine neue Betriebswirtschaftslehre an der TU München

Seite 114

Konferenzankündigung: »Worlds of Capitalism«

Seite 115

Bücher

Seite 116

Verbandsmitteilungen

Seite 117

Seminare

Seite 121

Impressum

Seite 124