

Call for Papers

Für das Jahr 2014 plant die Schriftleitung der zfo folgende Schwerpunkte:

Beyond Incentives

Die Finanzkrise, mehrere Skandale und nicht zuletzt eine Volksabstimmung in der Schweiz zeigen: Anreiz- und Vergütungssysteme in Unternehmen sind zu einem zentralen gesellschaftspolitischen Thema geworden. Diese Diskussion über Sinn und Angemessenheit materieller Belohnung wirft gleichzeitig die Frage nach dem Zusammenhang zwischen Incentives, Motivation und Leistung auf.

Artikel für diesen Call for Papers können sich z. B. folgenden Fragen widmen:

- Was motiviert Menschen, sich am Arbeitsplatz zu engagieren und gute Leistungen zu erbringen?
- Welche Wirkung zeigen extrinsische Anreize und welche Bedeutung kommt intrinsischer Motivation im Unternehmenskontext zu?
- Wie werden Vergütungssysteme unternehmerisch sinnvoll und gleichzeitig ethisch angemessen gestaltet?
- Wie kann motivierende Führung gestaltet werden? Welche Führungskompetenzen sind gefordert?
- Ist es überhaupt möglich, andere Menschen zu motivieren?
- Gibt es eine Arbeitswelt »beyond incentives«?

(Heft 1/14 – Manuskripteinreichung bis 05.08.2013)

Hidden Champions

Nur Insider kennen ihre Namen, sie agieren nahezu unbemerkt von der großen Öffentlichkeit und gehören doch zu den Erfolgreichsten ihrer Zunft – die »Hidden Champions«. Es sind oft mittelständische Unternehmen, häufig in Familienhand, oder hoch spezialisierte Konzerntöchter, die in ihrer Marktnische mit einzigartigen Produkten die globale Marktführerschaft erreicht haben. Damit sind sie für viele andere Vorbild und Benchmark beim Thema Wettbewerbsfähigkeit.

Artikel für diesen Call for Papers können sich z. B. folgenden Fragen widmen:

- Wie lauten die Erfolgsrezepte der heimlichen Weltmarktführer, welche Produkt- und Marktstrategien wenden sie an?
- Gibt es eine spezifische Unternehmens- und Führungskultur, die »Hidden Champions« auszeichnet?
- Was können andere Unternehmen und Führungskräfte von den »Hidden Champions« lernen?
- Welche Art von Innovation, insbesondere Business Model Innovation, trägt zu einer höheren Wettbewerbsfähigkeit bei?
- Welche Strategien und Planungsmethoden ermöglichen auch überraschende und außergewöhnliche Problemlösungen?
- Warum sind Menschen und Organisationen, die sich »kontraintuitiv« verhalten, bisweilen so erfolgreich? Wie kann man diese Fähigkeit gezielt fördern?

(Heft 2/14 – Manuskripteinreichung bis 07.10.2013)

Darüber hinaus sind jederzeit Beiträge zu den ständigen Rubriken der zfo willkommen. Es sind dies die Bereiche **Führung & Leadership**, **Organisation**, **Change Management** und **Organisationsentwicklung**, **Projekt- & Prozessmanagement** sowie **Business Analyse**.

zfo

Zeitschrift Führung + Organisation www.zfo.de

Schriftleitung:

Univ.-Prof. Dr. Gerhard Schewe · Telefon 0251/83-2 28 31
 Dr. Christoph Brast · Telefon 0251/83-2 27 59
 Telefax: 0251/83-2 28 36
zfo@wiwi.uni-muenster.de · Westf. Wilhelms-Universität Münster,
 Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal & Innovation,
 Universitätsstraße 14-16, 48143 Münster
 Sekretariat: Ch. Semptner · Telefon 0251/83-2 28 31

Anschrift des Verlages:

Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH,
 Martin Bergmann, Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart,
 Postfach 10 32 41, 70028 Stuttgart
 Telefon 07 11/2194-202, Telefax 07 11/2194-219
bergmann@schaeffer-poeschel.de

Vorschau auf Heft 5/2013



Schwerpunkt: Arbeitswelt der Zukunft

- Schnitzler **Vertrauensentwicklung: Gestaltungsempfehlungen für eine virtuelle Textkommunikation in Online-Dialogen**
 Coradi/Boutellier **Treffpunkt Kaffeemaschine: Begegnungsräume fördern kreative Interaktionen**
 Becker/Schewe **Arbeitsplatz der Zukunft: Carl Duisberg im Jahr 1895 über die Organisation der Farbenfabriken zu Leverkusen**
 Bendel **Druck dir die Welt, wie sie dir gefällt!**
 Bader/Berg **Arbeiten in Hochrisikoländern: Auswirkungen des Terrorismus auf Expatriates**
 Becker/Kräme/Ulrich **Einflussfaktoren auf die Geschäftsmodelle des Mittelstands**

Ausblick

Heft 6/2013: Neuroleadership (erscheint am 3. Dezember 2013)
 Heft 1/2014: Beyond Incentives (erscheint am 3. Februar 2014)