

Call for Papers

Für das Jahr 2013 plant die Schriftleitung der zfo folgende Schwerpunkte:

Arbeitswelt der Zukunft

Demografischer Wandel, globaler Wettbewerb, Auflösung von Normalarbeitsverhältnissen, Individualisierung von Lebensentwürfen, technologischer Wandel, ökologisches und soziales Bewusstsein – all diese Megatrends wirken auf die Arbeitswelt mit großer Kraft ein und werden sie in naher Zukunft grundlegend verändern. Artikel für diesen Call for Papers können sich z. B. folgenden Fragen widmen:

- Wie können Organisationen erfolgversprechende Antworten auf die großen Megatrends, insbesondere den demografischen Wandel in all seinen Facetten und Konsequenzen, finden?
- Welche Strategien für qualitatives (statt quantitatives) Wachstum bieten sich an? Wie lässt sich ökologische und soziale Nachhaltigkeit in der Unternehmensrealität verankern – jenseits von Hochglanzbroschüren und guten Vorsätzen?
- Welche innovativen Arbeits- und Organisationsmodelle sind heute bereits erfolgreich? Gibt es »Best Practices« als Muster für die Zukunft? Welche Bedeutung wird temporären Organisationen zukommen?
- Welche Voraussetzungen müssen Unternehmen schaffen, um Mitarbeitern eine gesunde Life-Domain-Balance und mehr Glück und Sinn bei der Arbeit zu ermöglichen?

(Heft 5/13 – Manuskripteinreichung bis 03.04.2013)

Neuroleadership

Der Erkenntnisgewinn der Neurowissenschaften (Gehirnforschung) war in den letzten Jahren gewaltig: Unser Wissen darüber, wie Individuen Entscheidungen fällen, was sie motiviert, wie sie die Welt wahrnehmen und wie sie Neues lernen, hat sich stark erweitert und vertieft. Artikel für diesen Call for Papers können sich z.B. folgenden Fragen widmen:

- Wie können die Erkenntnisse der Neurowissenschaften für die Praxis von Führung, Organisation und Change Management genutzt werden?
- Sind neuere Managementansätze wie »Positives Management« oder »Organisationale Energie« »gehirngerecht«?
- Wenn Individuen Entscheidungen vor allem auf Basis von Emotionen treffen: Wie können Organisationen zu rationalen Entscheidungen gelangen?
- Wenn Erfahrungen das Verhalten bestimmen: Wie kann man im Change Management die Mitarbeiter trotzdem zu einer Verhaltensänderung motivieren?
- Wenn Menschen unter Druck nicht lernen können: Wie können organisationales Lernen und Weiterbildung dennoch effizient gestaltet werden?

(Heft 6/13 – Manuskripteinreichung bis 04.06.2013)

Darüber hinaus sind jederzeit Beiträge zu den ständigen Rubriken der zfo willkommen. Es sind dies die Bereiche **Führung & Leadership**, **Organisation**, **Change Management** und **Organisationsentwicklung**, **Projekt- & Prozessmanagement** sowie **Business Analyse**.



Zeitschrift Führung + Organisation www.zfo.de

Schriftleitung:

Univ.-Prof. Dr. Gerhard Schewe · Telefon 02 51/83–2 28 31
Dr. Christoph Brast · Telefon 02 51/83–2 27 59
Telefax: 02 51/83–2 28 36
zfo@wiwi.uni-muenster.de · Westf. Wilhelms-Universität Münster,
Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal & Innovation,
Universitätsstraße 14–16, 48143 Münster
Sekretariat: Ch. Sempner · Telefon 02 51/83–2 28 31

Anschrift des Verlages:

Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft · Steuern · Recht GmbH,
Stefan Brückner, Werastraße 21–23, 70182 Stuttgart,
Postfach 10 32 41, 70028 Stuttgart
Telefon 07 11/2194–202, Telefax 07 11/2194–219
brueckner@schaeffer-poeschel.de

Vorschau auf Heft 2/2013



Schwerpunkt: Vertrauen

Weibel/Wohlrath/Hager **Vertrauen in der Krise: Der Fall UBS**

Möllering **Vertrauen: Herausforderung für das Management**

Julmi/Scherm **Vertrauen schafft Kreativität**

Interview mit Prof. Dr. Dr. h. c. Heribert Meffert **Vom Markenvertrauen zum Unternehmensvertrauen**

Wehrle **Ich arbeite in einem Irrenhaus**

Graumann/Semrau/Skrabek **Motivieren »smarte« Zielvereinbarungen?**

Angehrn/Probst/Zimmermann **So wird Wandel planbar**

Binner/Schnägelberger **BPM Tools: Große Marktübersicht**

Ausblick

Heft 3/2013: Flexibilität – Die agile Organisation (erscheint am 3. Juni 2013)

Heft 4/2013: Digital Natives (erscheint am 2. August 2013)