



Schwerpunkt International Business

- 4 Grenzen der Netzwerkorganisation**
Was multinationale Unternehmen beachten sollten
 Joachim Wolf/William G. Egelhoff
 Die Netzwerkorganisation gilt seit vielen Jahren als die geeignete Struktur für multinationale Unternehmen. Diese wenig formale Organisationsform ist aber auch mit einigen Nachteilen verbunden, auf welche die Autoren dieses Beitrags näher eingehen.

- 9 Vertrauen oder Guanxi?**
Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen mit China
 Ann-Marie Nienaber/Yuzhu Zhang/
 Sebastian Kleist/Gerhard Schewe
 Die deutschen Unternehmen setzen, wenn es um Geschäftsbeziehungen mit China geht, vor allem auf Guanxi. Eine Studie untersuchte, ob es noch weitere Schlüsselfaktoren für den Erfolg in China gibt. Ergebnis: Vertrauen ist viel wichtiger als Guanxi.

- 15 Geistiges Eigentum in China**
Nachhaltiger Schutz dank Kooperation und Vertrauen
 Joachim Freimuth/Renate Krieg/Minyan Luo/
 Constanze Müller/Monika Schädler
 In China fehlt nach wie vor ein verlässlicher Rechtsrahmen zum Schutz geistigen Eigentums. Die Autoren empfehlen dennoch, Kooperationen und Vertrauen aufzubauen. Denn das Wissen, das in Expertengruppen und Netzwerken gebunden ist, lässt sich nicht so einfach kopieren.

- 24 Repatriate-Wissen gewinnbringend nutzen**
 Christoph Barmeyer/Eric Davoine/Janna Laue
 Ins Ausland entsandte Mitarbeiter eignen sich dort vielfältige Kenntnisse an, die man nach ihrer Rückkehr ins Mutterunternehmen nutzen sollte. Welche Bereiche das neu erlernte Wissen betrifft und wie man es verwerten kann, erläutern die Autoren anhand von aktuellen Studien.

Spektrum

- 30 Impressum**
70 Bücher
71 Aktuelles
73 Verbandsmitteilungen
80 Vorschau/Call for Papers



Vertrauen oder Guanxi? – S. 9



Innovationsmanagement – S. 40



Transformationsmanagement – S. 54

Führung & Leadership

Organisation & Change Management

- 31** **Achieve Mission Impossible**
Ethische Führung als Anforderung an Führungskräfte in Politik und Wirtschaft
Diana E. Krause/Juliane Simon
Seit der Finanzkrise und nach zahllosen Korruptionsskandalen ist Ethik in aller Munde. Welche Eigenschaften einer ethischen Führungskraft in Politik und Wirtschaft zugeschrieben werden und welche Abweichungen es zwischen Ideal- und Realbild gibt, wurde im Rahmen einer empirischen Studie ermittelt.

- 40** **Innovationsmanagement**
Kontext, Strategie und Organisation aufeinander abstimmen
Sebastian Vogl/Ronald Gleich/Andreas Wald
Pauschale Rezepte zur Weiterentwicklung von Unternehmen helfen selten weiter. Vielmehr gilt es, in einem komplexen Umfeld genau auf die Situation abgestimmte Maßnahmen zu ergreifen, was anhand einer Studie im Maschinen- und Anlagenbau bestätigt werden konnte.

- 46** **Szenariotechnik**
Zukunftsbilder entwickeln und für strategische Vorhaben nutzen
Benjamin Künzli



- 49** **Change Agents für Nachhaltigkeit**
Was müssen sie können?
Anna Bliesner/Christa Liedtke/Holger Rohn
Personen, die den Wandel in einer Organisation vorantreiben, müssen über bestimmte Kompetenzen verfügen. Welche weiteren Anforderungen gibt es an Change Agents, die eine nachhaltige Entwicklung anstreben? Dieser Frage gingen die Autoren im Rahmen einer qualitativen Inhaltsanalyse nach.

- 54** **Transformationsmanagement**
Rennstrategien für erfolgreiche Veränderungen
Stefanie Baumgärtner/Claudia Horz/Uwe Klein
Transformationen in Unternehmen sind komplex und leider häufig nicht von Erfolg gekrönt. Befolgt man jedoch einige wichtige Regeln, kann der Nutzen von Veränderungen in der Unternehmensorganisation wesentlich gesteigert werden.

- 61** **Organisation – die unterschätzte Disziplin**
Meinung von Andreas Kricsfalussy

Projekt- & Prozessmanagement

- 64** **Sinnhafte Entcomputerisierung**
Glosse von Oliver Bendel

- 67** **Kontinuierliches Verbesserungsprogramm**
Qualitäts- und Produktivitätspotenziale heben
Roman Stöger

