



Schwerpunkt Zukunft der Führung

80 Lebendige Führung

Impressionen von einer bemerkenswerten Konferenz

Nils Förster

Höherem Erfolgsdruck versuchen Führungskräfte oft mit vermeintlich besseren, neuen Managementmethoden Paroli zu bieten und vergessen dabei die Grundprinzipien lebendiger Führung. Wege aus der Sackgasse wies eine ungewöhnliche Konferenz Ende November 2011 in Zürich.

86 Green Leadership in DAX-30-Unternehmen

Eine verbindliche Neuausrichtung der Unternehmensführung?

Ann-Marie Nienaber/Bernd Liesenkötter/
Christian Adolphs/Mario Völker

»Green« ist in. Doch ist die ökologische Nachhaltigkeit auch in den Köpfen der Spitzenmanager angekommen? Und sind die »grünen« Pläne der Unternehmen langfristig ausgerichtet? Aufschluss geben die Unternehmensberichte.

91 Produktive Unruhe oder: Backgammon im Alpinstil

Wie Führung mit zunehmender Ungewissheit umgeht

Frank Wippermann

Ein immer komplexer werdendes Umfeld verlangt viel Flexibilität von einer Führungskraft. Statt Ziele und Pläne strikt umzusetzen, gilt es, die aktuelle Situation zu reflektieren, Neues auszuprobieren und zu improvisieren.

98 Es geht um das Wie am Was

Moderne Führungsregeln und Werte

Standpunkt von Andreas Kricsfalussy

102 Führung 2.0 – nein danke!

Warum wir keine Managementinnovationen brauchen

Meinung von Bernhard Krusche

Spektrum

100 Impressum

138 Rezension

140 Prozessmanagement-Tools

144 Bericht

146 Aktuelles

149 Verbandsmitteilungen

152 Vorschau/Call for Papers

Produktive Unruhe oder: Backgammon
im Alpinstil – S. 91



Schwierige Gespräche führen – S. 104



Kreativität fördern –
S. 119



Führung & Leadership

104 Schwierige Gespräche führen

Einflussfaktoren und Lösungskompetenzen

Michael Stitzel/Rainer Zeichhardt

Jeder kennt aus dem Unternehmensalltag schwierige Gesprächssituationen wie wichtige Verhandlungen oder konfliktgeladene Teamsitzungen. Bei solchen Gesprächen sind eine Reihe von Kompetenzen gefragt, die erlernt und verbessert werden können.

110 Vorstandsvergütung in Deutschland

Hält der Höhenflug an oder ist eine Trendwende in Sicht?

Rosemarie Koch/Karl-Friedrich Raible/Georg Stadtmann

Die Vergütung der Vorstände großer deutscher Aktiengesellschaften ist in den letzten 15 Jahren sprunghaft gestiegen. Dies wird immer wieder öffentlich kritisiert. Woher das Wachstum rührt und ob es künftig so dynamisch weitergehen wird, versuchen die Autoren zu klären.

119 Kreativität fördern

Wie man Motivationshemmnisse erfolgreich entschärft – eine Fallstudie

Jochen Koch/Wasko Rothmann

Maßnahmen zur Kreativitätsförderung erzielen oft nicht die gewünschten Ergebnisse, wenn sie grundlegende Motivationsprobleme nicht einbeziehen. Am Beispiel einer Justizvollzugsanstalt wird hier gezeigt, dass Fördermaßnahmen dann sogar das Gegenteil bewirken können.

126



zfo-Toolkit

SWOT-Analyse

Klassisches Instrument der Strategieentwicklung mit viel ungenutztem Potenzial

Benjamin Künzli

Organisation & Change Management

130

Business-Analyse-Tools

Konkrete Anforderungen und Marktübersicht

Martin Lachkovics/Gerd Nanz

Bei der Business-Analyse werden eine Vielzahl an Informationen erfasst, verknüpft und ausgewertet. Daher ist eine Softwareunterstützung sinnvoll. Der Beitrag erläutert, welche Anforderungen solche Tools erfüllen müssen, und nennt aktuell verfügbare Tools.

134



zfo-Toolkit

Stakeholder-Analyse

Interessengruppen identifizieren und einbinden

Achim Weiland