gfo-Mitteilungen

Potsdamer Management-Kongress

Die Fachausstellung während des gfo-Kongresses am 29./30.09.2008 in Potsdam war komplett ausgebucht und die gesamte verfügbare Ausstellungsfläche an Sponsoren vermietet.

Es gab fünf »große Stände« mit 18 m² Ausstellungsfläche besetzt von unserem Goldsponsor jcom1 AG und den schon bekannten Silbersponsoren PA Consulting Group GmbH, Opitz Consulting GmbH, BPM-Alliance GmbH gemeinschaftlich mit CORDYS Deutschland AG und neu dazu gewonnen die Deutsche MTM-Vereinigung e.V., die gemeinsam mit ihrem Softwarehaus das Sponsoring für das Gesundheitswesen übernahm.

Der letzte große Stand war ein Gemeinschaftsstand unserer Medienpartner. Dort fand man die Zeitschriften Business Technology, CCZ-Corporate Compliance Zeitschrift, DEMO die Monatszeitschrift für Kommunalpolitik, der gemeinderat, das unabhängige Magazin für die Kommunale Praxis, DOK Magazin, econo Die starken Seiten der Wirtschaft, ERP Management, INDUSTRIE Management, IT Director, IT MITTELSTAND, Markt und Mittelstand, PPS Management, Zeitschrift Führung + Organisation zfo, ZIR Zeitschrift Interne Revision, ZRFG Risk, Fraud & Governance und ZWF Zeitschrift für wirtschaftlichen Fabrikbetrieb.

Die zehn »kleinen Standplätze« mit 9 m² Ausstellungsfläche waren wie folgt vergeben: Intellior AG, BOC Information Technologies Consulting GmbH, Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., die ibo Gruppe: Beratung | Software | Training | Verlag, binner IMS GmbH Intelligent Management Solutions, REFA-Landesverband Berlin und Brandenburg e.V. Verband für Arbeitsgestaltung, Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung, Beta Systems Software AG, gfo | gesellschaft für organisation e.V. als Veranstalter und Management Circle AG als Kooperationspartner.

Mit keinem Stand vertreten, aber jedem Kongressteilnehmer durch einen Teilnehmer-USB-Stick präsent, war die Bayer Business Services. In Kombination mit den zwölf Fachvorträgen in den Foren Industrie, Dienstleistung, Gesundheitswesen und öffentliche Verwaltung und den vier Grundsatzreferaten und den drei Betriebsbesichtigungen wurde der Erfahrungsaustausch und der Know-how-Transfer zwischen den Branchen gefördert und jedem Teilnehmer unmittelbarer Nutzen geboten.

KnowTech – Kongress zum Wissenschaftsmanagement

Auf der diesjährigen KnowTech (www.knowtech.net), dem Kongress zum Wissensmanagement, der bereits zum 10. Mal stattfindet, fungiert die gfo als Partner Fachverband und ist mit im Mediencounter vertreten sowie auf der Website verlinkt.

Das Programm vereint etwa 80 Beiträge rund um das Thema Wissensmanagement, die Organisationen helfen sollen, ihre wissensintensiven Geschäftsprozesse effizienter und erfolgreicher zu organisieren. Das Programmheft erhalten Sie auch unter **http://www.iw-live.de/wissen/2008/de/programm**.

Über 30 Anwender berichten auf der KnowTech 2008 über ihre Erfahrungen. Daneben wird auch dem Umstand Rechnung getragen, dass Tools aus dem Internet-Umfeld immer stärker Einzug in den Unternehmens- und Behördenalltag halten. So widmet sich etwa das Forum 1 dem Themenkomplex »Transformation zum Unternehmen 2.0-Social-Networking-Lösungen im Business-Einsatz«. Weitere Forenthemen sind:

- Transformation zum Unternehmen 2.0;
- Optimierung wissensintensiver Prozesse in Unternehmen;
- Innovative Wissensmanagement Technologien;
- Innovationspotenziale entdecken und nutzen;
- Demografischer Wandel und e-Learning Auswirkungen auf Wissensmanagement und Collaboration;
- Wertschöpfung durch Wissensmanagement – was leisten Wissensbilanzen?
- Einsatz von Wissensmanagement am eigenen Arbeitsplatz;
- Wissen – Macht – Finanzen: Dialog für die Wissensgesellschaft.

Auch der Geschäftsführende Vorsitzende der gfo, Prof. Dr.-Ing. *Hartmut F. Binner*, wird dort am 09.10.2008 um 13:30 Uhr im Forum 2 einen Vortrag zum Thema »Systematische Vorgehensweise bei der Wissensmodellierung und Wissenspräsentation über semantische Suchpfade« halten.

Die gfo-Mitglieder erhalten hier einen Sonderpreis (340,– Euro). Dazu ist die Anmeldung über folgenden Link nötig:

http://www.knowtech.net/gast.
Der VIP-Code lautet: gfoo8240g

Wir freuen uns, wenn wir zahlreiche gfo-Mitglieder auf diesem Kongress begrüßen können.

zfo_05_08.indd 345 08.09.2008 15:09:43 Uhr

SGO-Mitteilungen

Ausbildung in Prozessmanagement

Ob Balanced Scorecard, Total Quality Management, Business Process Reengineering, Six Sigma oder zahlreiche andere Managementkonzepte – eins haben alle Ansätze gemeinsam: Sie bauen auf Prozessen und ihren Kennzahlen auf. Jedes Unternehmen setzt auf gut funktionierende Prozesse, deshalb ist es ein Muss, sich die Kompetenz in Prozessmanagement aufzubauen. Die SGO Training hat die Ausbildung in Prozessmanagement als eine ihrer Kernkompetenzen.

Kosteneinsparung, Reduzierung von Durchlaufzeiten und Qualitätserhalt – Themen, die jedes Unternehmen nur zu gut kennt. Deshalb stellt sich immer öfter die Frage, welche Lösung zur Optimierung von Geschäftsprozessen gefordert ist. Erst eine detaillierte Analyse der Prozesse, die im besten Falle regelmässig durchgeführt werden sollte, zeigt Optimierungspotentiale auf. Bewährte Methoden und Techniken stehen im Fokus der Ausbildung.

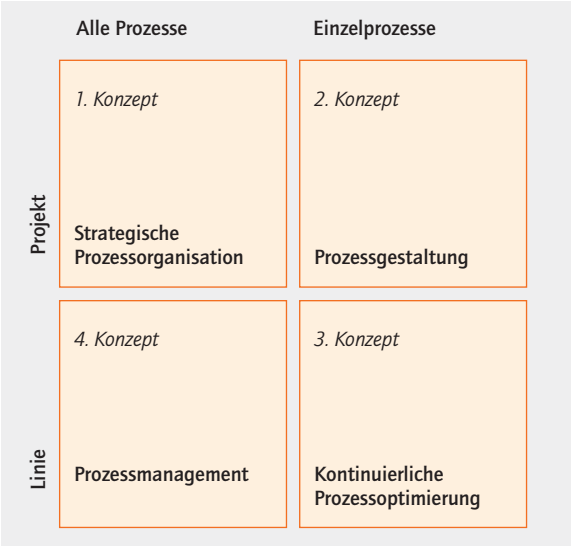
Das SGO/ibo Konzept

Wir bieten mit dem SGO/ibo-Prozessfenster eine Orientierung, um die zahlreichen Konzepte zur Prozessorganisation im Zusammenhang zu verstehen. Das ganzheitliche Orientierungsmodell beinhaltet vier Konzepte:

1. Strategische Prozessorganisation,
2. Prozessgestaltung,
3. Kontinuierliche Prozessoptimierung,
4. Prozessmanagement.

Einfach aufgebaut – einfach nachvollziehbar

Das SGO/ibo-Prozessfenster wird Sie in der Ausbildung zum Prozessmanager begleiten. Es bringt eine klare und einfache Orientierung für den Lernstoff, sowohl im Gesamtzusammenhang als auch im jeweiligen Seminar. Unsere Teilnehmer profitieren davon,



SGO/ibo-Prozessfenster

dass sie jederzeit den roten Faden im Seminarverlauf sehen und in der Praxis die Inhalte leicht nachvollziehen können. Die Inhalte des SGO/ibo-Prozessfensters sind in enger Abstimmung mit den internationalen BPM-Standards der IABPM (International Association of Business Process Management) entstanden. So ist sicher gestellt, dass die Inhaber des SGO-Zertifikats bestens für internationale BPM-Abschlüsse vorbereitet sind.

Prozessmanager-Ausbildung

Auch wenn es keine zwingende Reihenfolge der vier Konzepte gibt, so behandeln wir die Themen in idealtypischer Reihenfolge nach dem Prinzip »Vom Groben ins Detail«. Dem Prozesslebenszyklus folgend steht die »Strategische Prozessorganisation« am Anfang, die anderen Themen folgen im Uhrzeigersinn. Sie haben die Möglichkeit jedes der Konzepte einzeln zu buchen, oder das komplette Prozessfenster als Lehrgang zu besuchen.

SIX-SIGMA-Ausbildung

Einer der Erfolgsfaktoren von Six Sigma ist die umfassende Schulung aller Beteiligten. Erst wenn alle ein gemeinsames Verständnis für Six-Sigma-Projekte haben, kann der Unternehmenswert nachhaltig gesteigert werden. Unsere Ausbildungen orientieren sich am »Body of Knowledge« der »American Society of Quality«.

SGO Training

SGO Training ist ein gemeinsames Unternehmen der »Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management SGO« und der ibo (Beratung – Training – Software). Die Kernkompetenzen sind Organisationsmanagement, Prozessmanagement, Projektmanagement sowie Change Management. Das SGO/ibo-Prozessfenster wurde von Dr. *Guide Fischermanns*, Geschäftsführer der ibo, entwickelt.

Annette D. Bühler, MBA
SGO-Training AG

Projektmanagement-Training Forum am 28.10.2008 in Zürich

Innovation, Wandel und Erneuerung ist heute ohne Projektmanagement kaum noch denkbar. Nur wer den Wandel aktiv mitgestaltet, wird nicht von ihm überrollt!

Projektmanagement gehört in seiner gesamten thematischen Breite zu den unverzichtbaren Kernkompetenzen, mit denen eine Organisation sich den ständig verändernden Rahmenbedingungen anpasst. Ihre Mitarbeiter müssen daher über Projektmanagement-Kompetenzen verfügen.

Die Aus- und Weiterbildung von Projektmanagement-Fachkräften in allen Branchen ist ein zentrales Anliegen der spm (Schweizerischen Gesellschaft für Projektmanagement)

zfo_05_08.indd 346 08.09.2008 15:09:44 Uhr

Das PM Training Forum bietet Experteninputs, Workshops mit Erfahrungsaustausch und den idealen Rahmen für Networking.

und des PMI (Project Management Institute) Switzerland Chapter.

Am Dienstag den 28. Oktober 2008 veranstalten die spm und das PMI Switzerland Chapter im Technopark Zürich gemeinsam das Projektmanagement Training Forum 2008.

Teilnehmende des PM Training Forum 2008 können an diesem Weiterbildungstag aus 15 verschiedenen Seminaren in folgenden fünf aktuellen Themenbereichen des Projektmanagements ihr massgeschneidertes Trainingsprogramm zusammenstellen:

- Personenbezogene Erfolgsfaktoren;
- Führung und Beziehungen in Projekten;
- Integration ins Unternehmen;
- Firmenübergreifendes Projektmanagement;
- Projektmanagement-Methoden und -Tools.

Die Kursleiter stammen aus den bekanntesten in der Schweiz tätigen Projektmanagement-Ausbildungsfirmen. Sie werden diese Seminare praxisorientiert und interaktiv gestalten, mit ausreichend Zeit für Übungen und Fragen. Drei Seminare werden auch in englischer Sprache angeboten.

Parallel zu den Trainingsseminaren werden 12 Kurzpräsentationen von Firmen und Organisationen angeboten zu weiteren für Projekte relevanten Themen:

- bekannte Projektmanagement-Werkzeuge,
- innovative Lernmethoden,
- Zertifizierungen für Projektmanager nach PMI- und IPMA-Standard.

Ausserdem bietet das PM Training Forum 2008:

- Zwei »Keynote-Speeches« bekannter Projektmanagement-Experten:
  - Prof. Dr. *Yvonne Schoper* von der Hochschule Mannheim zum Thema: Die Kunst, in Zeiten der Globalisierung erfolgreiche Produktentwicklungsprojekte durchzuführen
  - *Peter Teuscher*, Director BLS AlpTransit AG zum Thema: Ein Blick in die Küche des Projektmanagements des Lötschberg-Basistunnels.
- Zahlreiche Aussteller mit den neuesten Trends und Produkten
- Networking mit anderen Teilnehmenden während der Pausen sowie beim Apéro am Ende des Tages.

Die Teilnahme an dem PM Training Forum 2008 gilt als Weiterbildung für PMI-zertifizierte PMPs und PgMPs, die je nach besuchten Trainings bis zu 6 PDUs (Personal Development Units) Kategorie 3 für ihre Re-Zertifizierung erwerben können. Ebenso zählt die Teilnahme als Weiterbildungsmassnahme für die IPMA Re-Zertifzierung.

Das Projektmanagement Training Forum 2008 findet im Technopark Zürich statt, einem idealen Rahmen für diese Veranstaltung. Es werden rund 200 Teilnehmende erwartet, Projekt- und Programmleiter, Linienmanager, Projektsponsoren und Ausbildungsverantwortliche.

Anmeldung und Infos für Interessierte sowie das detaillierte Programm der Veranstaltung gibt es unter: www.pm-training-forum.ch/2008 sowie per Email:
office@pm-training-forum.ch
oder Tel.: 0041 44 809 1171

Richard Fakesch

zfo_05_08.indd 347 08.09.2008 15:09:44 Uhr

Seminare

SGO
Informationen zum Aus- und Weiterbildungsprogramm von SGO Training sowie detaillierte Angaben zu sämtlichen Lehrgängen und Seminaren erhalten Sie bei:
SGO Training,
Flughofstr. 50, CH-8152 Glattbrugg,
Tel.: ++41(44) 8091144, Fax: ++41(44) 8091140
oder per E-Mail via: info@sgo-training.ch oder aber auf unserer Homepage: www.sgo-training.ch.

ÖVO
Informationen über ÖVO-Expertengespräche sowie zum Aus- und Weiterbildungsprogramm der ÖVO sowie detaillierte Angaben zu sämtlichen Lehrgängen und Seminaren erhalten Sie unter:
Österreichische Vereinigung für Organisation und Management, ÖVO, Sommergasse 4, Top 18,
A-1190 Wien
Tel.: ++43(01)3676438, Fax: ++43(01)3672070,
E-Mail: oevo@oevo.at, bzw. auf unserer Homepage www.oevo.at

Vorschau auf Heft 6/2008

Schwerpunkt: Corporate Social Responsibility

Wehner/Lorenz/Gentile **Corporate Volunteering**
Reinbacher **Werte, Kultur und die »Kultivierung« der Organisation**
Ortwein **Die Gestaltung der Corporate Social Responsibility am Beispiel des Bekleidungsunternehmens C&A**
Interview mit Dr. Willi Fischges, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft **CSR bei der Münchener Rück**
Meffert **Corporate Social Responsibility – mehr als eine Modewelle**

Kaudela-Baum/Wolf/Scheiber **Innovation und Führung: Handlungsrealität(en) in schweizerischen KMU**
Wippermann **Was taugen die Neuen? Hintergünde und Praxistauglichkeit neuer Führungsansätze**
Deiwiks/Faust/Becker/Niemand **Lean im Indirekten Bereich – Leitlinien, Methoden und Erfolgsfaktoren**

Bei Adressänderungen sowie bei Abo-Bestellungen und -Kündigungen wenden Sie sich bitte an die Vertriebsunion Meynen: zfo@vertriebsunion.de, Tel. 0 61 23/92 38 233, Fax 0 61 23/92 38 234

Impressum
Schriftleitung: Univ.Prof. Dr. Gerhard Schewe, Westfälische Wilhelms-Universtät Münster, Lehrstuhl für BWL, insb. Organisation, Personal & Innovation, Universitätsstraße 14-16, D-48143 Münster, Telefon 02 51/83 22 831,Telefax 02 51/83 22 836,
E-Mail: zfo@wiwi.uni-muenster.de, Internet: http://www.zfo.de
Herausgeber: zfo-Herausgebergesellschaft GbR, c/o Schäffer-Poeschel Verlag, Postfach 103 241, 70028 Stuttgart.
Die zfo-Herausgebergesellschaft GbR ist eine Kooperation der Gesellschaft für Organisation e.V. (gfo), der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management (SGO) und der Österreichischen Vereinigung für Organisation und Management (ÖVO).
Herausgeberbeirat: Dr. Markus Sulzberger, UBS AG, Schweiz, Gesellschaft für Organisation und Management SGO (Vorsitzender des Herausgeberbeirats); Prof. Dr. Jetta Frost, Universität Hamburg; Prof. Dr. Oskar Grün, Wirtschaftsuniversität Wien, Österr. Vereinigung der Organisatoren ÖVO; Michael Justus, Schäffer-Poeschel Verlag; Prof. Dr. Wilfried Krüger, Justus-Liebig-Universität Gießen; Dr. Ulrich Leitner, Daimler AG; Prof. Dr. Ralf Reichwald, Technische Universität München; Prof. Dr. Gerhard Schewe, Westfälische Wilhelms-Universtät Münster; Dr. Rainer Strack, The Boston Consulting Group, Düsseldorf; Prof. Dr. Hans A. Wüthrich, Universität der Bundeswehr München.

Verlag: © Schäffer-Poeschel Verlag für Wirtschaft ·Steuern · Recht GmbH, Werastraße 21-23, 70182 Stuttgart, Telefon 07 11/21 94-0, Telefax 07 11/21 94-119, http://www.zfo.de
Objektleitung: Volker Dabelstein
Redaktion: red.sign GbR, Alexanderstr. 171, 70180 Stuttgart, Telefon 0711/62 00 830, http://www.redsign.de
Typografisches Konzept: Jennifer Ruck und Willy Löffelhardt, Stuttgart
Umschlaggestaltung: Willy Löffelhardt/Melanie Weiss
Bildnachweis: ShutterStock, Inc.™
Satz und Herstellung: Marianne Wagner
Druck: C. Maurer Druck und Verlag GmbH & Co. KG, Geislingen
Vertrieb und Auslieferung: Vertriebsunion Meynen, Leserservice zfo, 65341 Eltville, Telefon 0 61 23/92 38 233, Telefax 0 61 23/92 38 234, zfo@vertriebsunion.de
Anzeigenleitung: Petra Bourscheid, Schäffer-Poeschel Verlag GmbH, Telefon 07 11/21 94-105, Fax 07 11/21 94-119,
E-Mail: bourscheid@schaeffer-poeschel.de
Anzeigenpreis: nach Anzeigenpreisliste Nr. 38 gültig ab 01.01.2008

Beiträge zur Veröffentlichung bitte an die Schriftleitung senden.

Zur Veröffentlichung werden Beiträge nur unter der Bedingung angenommen, dass mit der Übergabe des Manuskripts alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, auf den Verlag übergehen. Auch die Rechte der Wiedergabe durch Vortrag, Funk- und Fernsehsendung, im Magnettonverfahren oder auf ähnlichem Wege bleiben vorbehalten; das Gleiche gilt für die ganze oder teilweise Speicherung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Nutzung des Werkes oder der nach ihm hergestellten Fassungen in maschinenlesbarer Form für elektronische Programmierung, Speicherung, Übertragung oder sonstige Ver- oder Bearbeitung durch Datenverarbeitungsanlagen, Online- und Offline-Datenverarbeitungsdienste, BTX, Videotext, CD-Rom, Disketten, Magnetbänder und vergleichbare passive oder interaktive Übertragungstechniken. Für unverlangt eingesandte Beiträge und Rezensionsexemplare wird nicht gehaftet. Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages.

Bezugsbedingungen: Jahresabonnement 89,– € (Österreich 91,50 €, Schweiz 137,– SFr), Vorzugsjahrespreis für Studenten 49,– €, Einzelheft 15,– € (jeweils einschließl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten Deutschland 6,– €, europäisches Ausland sowie USA, Japan, Übersee 9,– €, ab 01.01.2009 9,–/11,– €). Berechnung jährlich im Voraus. Bestellungen sind direkt an die Vertriebsunion Meynen zu senden. Abbestellungen sind spätestens sechs Wochen vor Ablauf des jeweiligen Bezugsjahres bei der Vertriebsunion Meynen schriftlich einzureichen.
Die Mitglieder der GfürO, SGO und ÖVO erhalten diese Zeitschrift im Rahmen ihres Mitgliedsbeitrags. Keine Ersatz- oder Rückzahlungsansprüche bei Störung oder Ausbleiben durch höhere Gewalt oder Streik.

ISSN 0722-7485

zfo_05_08.indd 348 08.09.2008 15:09:44 Uhr