



Zeitschrift Führung + Organisation

Inhaltsverzeichnis 2009 – 78. Jahrgang

Beiträge

Heft 1

Schwerpunkt Internationales Management

Heyder, Matthias/Ebneth, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Internationalisierung und Unternehmensperformance	4
Wolf, Joachim: Managementstile in skandinavischen Ländern	14
Steinle, Claus/Krummacker, Stefan/Hogrefe, Katharina: Führungskompetenzen von Expatriates in China	26
Stahl, Heinz K./Rissbacher, Christof: Was uns die Bienen über »Management« sagen können – Glosse	34

Organisation & Change Management

Aldenhoff, Kai/Jüttner, Clemens/Karitzki, Olaf: Von der Interessenvertretung zum »Teamspirit«	37
Konlechner, Stefan W./Güttel, Wolfgang H.: Kontinuierlicher Wandel mit Ambidexterität	45

Projekt- & Prozessmanagement

Holtorf, Verena/Leker, Jens: Mehr Unternehmertum durch Struktur?	54
--	----

Heft 2

Schwerpunkt Corporate Development

Bleicher, Knut: Die Vision von der intelligenten Unternehmung als Organisationsform der Wissensgesellschaft	72
Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günther/Lechner, Christopf: Strategische Initiativen als Instrument des Corporate Managements	80
Beckmann, Philip/Fechtel, Achim/Heuskel, Dieter: Comeback der Konglomerate?	88
Rissbacher, Christof/Poppmeier, Friedrich: Expansion mit System	95
Trützscher, Klaus Rüdiger: Corporate Development im Haniel-Konzern – Gespräch mit dem Vorstand	104
Frost, Jetta: Wie viel Markt verträgt das Unternehmen? – Standpunkt	108

Führung & Leadership

Förster, Claudia/Bohinc, Tomas: Fachkarriere bei T-Systems	110
Almsick, Ines van/Ehrmann, Thomas/Schewe, Gerhard: Ökonomen und Juristen	117

Heft 3

Schwerpunkt Lernen von anderen Disziplinen

Nagel, Janet: Die Arbeit mit Wölfen im Spannungsfeld von Managementtrainings	136
Fothe, Stefan/Nguyen-Feichtner, Mai Ngan: Vertrauen ist gut, Kontrolle besser.....	143
Meyer, Dirk: Zum Schicksal langfristiger Vorsätze	151
Hühner, Gerald: Andere motivieren zu wollen, ist hirntechnischer Unsinn – Interview	159
Oetinger, Bolko von: Metaphern im Management oder »Die Hexe im Ofen« – Standpunkt	162

Führung & Leadership

Hungenberg, Harald/Dier, Mirko/Gietl, Robert/Landau, Christian/Feistel, Matthias: Wertschöpfung durch Private Equity-Gesellschaften.....	164
--	-----

Organisation & Change Management

Reiss, Michael: Change Management 2.0?	173
--	-----

Projekt- & Prozessmanagement

Tietmeyer, Jan/Nienaber, Ann-Marie: Structure follows Process.....	180
--	-----

Heft 4

Schwerpunkt Unternehmenskrise und Sanierung

Kehrel, Uwe/Leker, Jens: Unternehmenskrisen	200
Schäfer, Björn/Ringlstetter, Max: Die Managementschwächen von KMU in Krisensituationen.....	206
Groß, Paul J.: Sanierungen erfolgreich umsetzen	213
Thommen, André/Fischle, Axel/Ensslin, Ernst: Chancen nutzen statt Krisen bewältigen.....	220
Wissmann, Matthias: Die Wirtschaftskrise und die deutsche Automobilindustrie – Interview	227
Osterloh, Margit: Was hat die Finanzkrise mit Hochschul-Ranking zu tun? – Standpunkt	231

Führung & Leadership

Geiger, Daniel: Wissenstransfer in internationalen Unternehmen.....	233
---	-----

Projekt- & Prozessmanagement

Baumann, Oliver: Innovation in komplexen Systemen	241
---	-----

Heft 5

Schwerpunkt Future of Organization

Roghé, Fabrice/Strack, Rainer/Petrova, Veronika/Grün, Oskar/Krüger, Wilfried/Sulzberger, Markus: Organisation 2015.....	201
Geitner, Thomas: Die Krise als Chance – von der Bedeutung erfolgreicher Organisationsarbeit - Gespräch mit dem Vorstand	209
Picot, Arnold/Schreyögg Georg/Knyphausen-Aufseß, Dodo zu: Future of Organization – drei Meinungen.....	213
Drost, Ulrich/Kieser, Alfred/Reiher, Konrad: Vom Verschwinden der Organisationsabteilungen – und von den möglichen Konsequenzen	217
Müller-Stewens, Günther: Future of Organization: Spannungsfelder ausgestalten – Standpunkt.....	223
Dietl, Helmut: Unternehmensübergreifende Wertschöpfungsorganisation als Herausforderung der Zukunft – Standpunkt	224
Sydow, Jörg: Zur Zukunft der Netzwerkorganisation – Standpunkt.....	225
Hurschler, Patricia/Boutellier, Roman: Globale Integration der Beschaffung	226
Truckenbrodt, Nicole/Ress. Jürgen: Gelebte Werte – Zukunft für Unternehmen	233

Projekt- & Prozessmanagement

Schmidt, Götz: Business Process Management (BPM) – viel Arbeit, wenige Experten?.....	241
Becker, Wolfgang/Benz, Karsten/Kunz, Christian: Überprüfung der internationalen Implementierung von Vertriebsprozessen in der Deutschen Lufthansa AG.....	245

Heft 6

Schwerpunkt Dienstleistungs-Excellence

Gehring, Frank/Hertel, Guido: Dienstleistungsqualität in öffentlichen Verwaltungen	268
Kölling, Marcus/Neyer, Anne-Katrin/Möslein, Kathrin M./Reichwald, Ralf: Ambidexterität als Innovationsstrategie für Dienstleister	276
Galal, Kerim/Richter, Ansgar/Steinbock, Kai: Inhouse Consulting als dritter Weg zwischen Management und externer Beratung?	283
Stähli, Franz/Gysin, Marc: Mit Prozessmanagement Dienstleistungsqualität aufbauen und sichern – Interview	290
Hager, Harald: Kosten- und Marktführerschaft durch 100%-Qualität – die Quadratur des Kreises im Transport- & Logistik bereich – Standpunkt.....	294

Führung & Leadership

Aulinger, Andreas/Schmid, Tobias: Empathisches Führungsverhalten.....	296
---	-----

Organisation & Change Management

Kohnke, Oliver/Bungard, Walter: Change-Management und unternehmensweite Standardsoftwaresysteme	304
Weissenberger-Eibl, Marion A./Spieth, Patrick: Wissensorientierte Unternehmenskultur.....	311

Register

	Heft	Seite
Change Management		
Kohnke, Oliver/Bungard, Walter: Change-Management und unternehmensweite Standardsoftwaresysteme	6	304
Konlechner, Stefan W./Güttel, Wolfgang H.: Kontinuierlicher Wandel mit Ambidexterity	1	45
Reiss, Michael: Change Management 2.0? Das Empowerment-Potenzial des Mitmach-Web auf dem Prüfstand	3	173
Consulting		
Galal, Kerim/Richter, Ansgar/Steinbock, Kai: Inhouse Consulting als dritter Weg zwischen Management und externer Beratung?	6	283
Corporate Development		
Frost, Jetta: Wie viel Markt verträgt das Unternehmen? – Standpunkt	2	108
Trützschler, Klaus Rüdiger: Corporate Development im Haniel-Konzern – Gespräch mit dem Vorstand	2	104
Dienstleistungsqualität		
Gehring, Frank/Hertel, Guido: Dienstleistungsqualität in öffentlichen Verwaltungen	6	268
Entrepreneurship		
Holtorf, Verena/Leker, Jens: Mehr Unternehmertum durch Struktur?	1	54
Expansion		
Rissbacher, Christof/Poppmeier, Friedrich: Expansion mit System	2	95
Führung		
Aulinger, Andreas/Schmid, Tobias: Empathisches Führungsverhalten	6	296
Hüthner, Gerald: Andere motivieren zu wollen, ist hirntechnischer Unsinn – Interview	3	159
Steinle, Claus/Krummacker, Stefan/Hogrefe, Katharina: Führungskompetenzen von Expatriates in China	1	26
Wolf, Joachim: Managementstile in skandinavischen Ländern	1	14
Future of Organization		
Dietl, Helmut: Unternehmensübergreifende Wertschöpfungsorganisation als Herausforderung der Zukunft – Standpunkt	5	224
Drost, Ulrich/Kieser, Alfred/Reiher, Konrad: Vom Verschwinden der Organisationsabteilungen	5	217
Geitner, Thomas: Die Krise als Chance – Gespräch mit dem Vorstand	5	209
Hurschler, Patricia/Boutellier, Roman: Globale Integration der Beschaffung	5	226
Müller-Stewens, Günther: Spannungsfelder ausgestalten – Standpunkt	5	223
Picot, Arnold/Schreyögg Georg/Knyphausen-Aufseß, Dodo zu: Future of Organization – drei Meinungen	5	213
Roghé, Fabrice/Strack, Rainer/Petrova, Veronika/Grün, Oskar/Krüger, Wilfried/Sulzberger, Markus: Organisation 2015	5	201
Sydow, Jörg: Zur Zukunft der Netzwerkorganisation – Standpunkt	5	225
Truckenbrodt, Nicole/Ress, Jürgen: Gelebte Werte	5	233



	Heft	Seite
Innovation		
Baumann, Oliver: Innovation in komplexen Systemen	4	241
Kölling, Marcus/Neyer, Anne-Katrin/Möslein, Kathrin M./Reichwald, Ralf: Ambidexterität als Innovationsstrategie für Dienstleister	6	276
Karriere		
Almsick, Ines van/Ehrmann, Thomas/Schewe, Gerhard: Ökonomen und Juristen	2	117
Förster, Claudia/Bohinc, Tomas: Fachkarriere bei T-Systems	2	110
Kommunikation		
Fothe, Stefan/Nguyen-Feichtner, Mai Ngan: Vertrauen ist gut, Kontrolle besser	3	143
Stöblein, Martin/Mertens, Peter: Anspruchsgruppenkommunikation im Netz	4	200
Konglomerate		
Beckmann, Philip/Fechtel, Achim/Heuskel, Dieter: Comeback der Konglomerate?	2	88
Krise		
Kehrel, Uwe/Leker, Jens: Unternehmenskrisen	4	200
Osterloh, Margit: Was hat die Finanzkrise mit Hochschul-Rankings zu tun? – Standpunkt	4	231
Schäfer, Björn/Ringlstetter, Max: Die Managementschwächen von KMU in Krisensituationen	4	206
Thommen, André/Fischle, Axel/Ensslin, Ernst: Chancen nutzen statt Krisen bewältigen	5	220
Wissmann, Matthias: Die Wirtschaftskrise und die deutsche Automobilindustrie – Interview	4	227
Langfristige Vorsätze		
Meyer, Dirk: Zum Schicksal langfristiger Vorsätze	3	151
Management		
Nagel, Janet: Die Arbeit mit Wölfen im Spannungsfeld von Managementtrainings	3	136
Oetinger, Bolko von: Metaphern im Management – Standpunkt	3	162
Stahl, Heinz K./Rissbacher, Christof: Was uns die Bienen über Management sagen können – Glosse	1	34
Performance		
Heyder, Matthias/Ebnet, Oliver/Theuvsen, Ludwig: Internationalisierung und Unternehmensperformance	1	4
Prozessmanagement		
Becker, Wolfgang/Benz, Karsten/Kunz, Christian: Überprüfung der internationalen Implementierung von Vertriebsprozessen in der Deutschen Lufthansa AG	5	245
Hager, Harald: Kosten- und Marktführerschaft durch 100%-Qualität? – Standpunkt	6	294
Schmidt, Götz: Business Process Management (BPM) – viel Arbeit, wenige Experten?	5	241
Stähli, Franz/Gysin, Marc: Mit Prozessmanagement Dienstleistungsqualität aufbauen und sichern – Interview	6	290
Tietmeyer, Jan/Nienaber, Ann-Marie: Structure follows Process	3	180
Private Equity		
Hungenberg, Harald/Dier, Mirko/Gietl, Robert/Landau, Christian/Feistel, Matthias: Wertschöpfung durch Private Equity-Gesellschaften	3	164
Sanierung		
Groß, Paul J.: Sanierungen erfolgreich umsetzen	4	213
Strategische Initiativen		
Schmid, Torsten/Müller-Stewens, Günther/Lechner, Christopf: Strategische Initiativen als Instrument des Corporate Managements	2	80
Unternehmenskultur		
Aldenhoff, Kai/Jüttner, Clemens/Karitzki, Olaf: Von der Interessenvertretung zum »Teamspirit«	1	37
Weissenberger-Eibl, Marion A. /Spieth, Patrick: Wissensorientierte Unternehmenskultur	6	311
Wissensmanagement		
Bleicher, Knut: Die Vision von der intelligenten Unternehmung als Organisationsform der Wissensgesellschaft	2	72
Geiger, Daniel: Wissenstransfer in internationalen Unternehmen	4	233

