



# Zeitschrift Führung + Organisation

---

## Inhaltsverzeichnis 2008 – 77. Jahrgang

### Beiträge

#### Heft 1

##### Schwerpunkt Organisations-Controlling

Krüger, Wilfried/v. Werder, Axel/Grundeis, Jens: Organisations-Controlling: Konzept, Ausgestaltung, Nutzen.....	4
Stöber, Harald: Prozess- und Strukturoptimierung in Zeiten dramatischen Unternehmenswachstums – Gespräch mit dem Vorstand.....	11
v. Werder, Axel: Ein systematisches Organisations-Controlling ist überfällig .....	15

##### Führung & Leadership

Franken, Svetlana: Warum wir ein neues Führungsparadigma brauchen.....	16
Weimer, Gero/Seuring, Stefan: Informationsbedarfe beim Outsourcing .....	24
Andreas Kricsfalussy: Unternehmensziele .....	33

##### Projekt- & Prozessmanagement

Boutellier, Roman/Fischer, Andreas/von Pfullstein, Hans: Erfolgsfaktoren des qualitativen Risikomanagements.....	43
Leidig, Guido: Personal-Risikomanagement als Zukunftssicherung.....	51

#### Heft 2

##### Schwerpunkt Recruiting/Talentmanagement

Opitz, Christian: Der Dokortitel als »Karrieresprungbrett« für High Potentials?.....	68
Größler, Andreas: Von Hockeyschlägern, Trägheit und unerwünschten Lösungen: Recruiting als dynamisch komplexes Problem .....	74
Kriegesmann, Bernd/Köhler, Rainer/Kottmann, Marcus/Striwe, Frank: Betriebliche Strategien gegen den Ingenieurmangel .....	80
Traude-Stopka, Gabriele: Der Handel im »War for Talents« – die Strategien der DOUGLAS HOLDING AG – Gespräch mit dem Vorstand.....	88
Scholz, Christian: War for Talents – Wer ihn führt, in stets verliert.....	92

##### Führung & Leadership

Christoph Rutter/Peylo, Benjamin Tobias: Kundenorientierte Anwendungsplanung in der Bank-Informatik .....	94
---	----

##### Organisation & Change Management

Hofmann, Erik: Vom Outsourcing zum Insourcing: Organisatorische Alternativen und Wege zur Beendigung von Geschäftsbeziehungen .....	104
Stock-Homburg, Ruth/Pescher, Julia: Der Change-Intelligence-Monitor: Unternehmensveränderungen erfolgreich managen.....	114

## Heft 3

### Schwerpunkt Corporate Compliance

Menzies, Christof/Tüllner, Jörg/Martin, Alan: Compliance Management – Nachhaltige Umsetzung in der Praxis .....	136
Hecker, Achim/Füss, Roland/Grund, Stephan: Charakteristik wirtschaftskrimineller Delikte.....	143
Hartwig, Roland: Gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln bei der Bayer AG – Interview .....	150
Baetge, Jörg/ Brembt, Tobias: Compliance in der Finanzberichterstattung .....	153

### Führung & Leadership

Syndow, Jörg/Zeichhardt, Rainer: Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster.....	156
Boutellier, Roman/Brecht, Leo/Barodte, Berthold: Risikomethoden im Service-Engineering-Prozess.....	163
Probst, Gilbert/Raisch, Sebastian/Ferlic, Flora: Unternehmerische Balance: Nestlés organisches Wachstum in reifen Märkten.....	170

### Organisation & Changemanagement

Grün, Oskar/Hausschildt, Jürgen/Jonasch, Martin: Systeminnovationen als Multi-Organization Innovation(MOI).....	177
---	-----

## Heft 4

### Schwerpunkt Kommunikation

Stöblein, Martin/Mertens, Peter: Situierete und rollenorientierte Anspruchsgruppenkommunikation im Netz.....	200
Neyer, Anne-Katrin/Doll, Bernhard/Möslein, Kathrin M.: Prototyping als Instrument der Innovationskommunikation.....	210
Fiedler, Marina: Virtuelle Face-to-Face-Kommunikation .....	217
Sattelberger, Thomas: Unternehmenskommunikation und Image der Deutschen Telekom AG als Arbeitgeber – Gespräch mit dem Vorstand.....	223
Dietl, Helmut: Kommunikation im modernen Wirtschaftsleben: Mehr als Web 2.0! .....	226

### Führung & Leadership

Brandl, Julia/Kugler, Alexandra/von Eckardstein, Dudo: Betriebliche Gesundheitsförderung in der Praxis.....	228
Heineke, Carsten/Kunz, Jennifer: Kennzahlengestützte Führung mithilfe von Zielen .....	235

### Organisation & Change Management

Walcher, Dominik: Kundenintegration bei adidas .....	242
--	-----

### Projekt- & Prozessmanagement

Erne, Rainer/Knippenberg, Carmen: Der Erfolg von Geschäftsprozessen in der technischen Systementwicklung.....	249
---	-----

## Heft 5

### Schwerpunkt Innovation

Fleisch, Elgar/Müller-Stewens: High-Resolution-Management: Konsequenzen des »Internet der Dinge« auf die Unternehmensführung .....	272
Häussler, Carolin/Häussler, Franz: Der Profiteur muss entscheiden.....	282
Benting, Jürgen/Kern, Oliver/ Bieringer, Thomas/Grundeis, Jens: Das Mitarbeiterpotenzial im Innovationsprozess nutzen: Die Initiative »Triple-i« der Bayer AG .....	292
Helming, Andy/Buchholz, Wolfgang: Identifikation von Kernkompetenzen in der Produktentwicklung.....	301
Penk, Andreas: »Wer forscht braucht einen langen Atem« – Gespräch mit dem Vorstand .....	311
Boutellier, Roman/Barodte, Berthold/Müller, David: Technologievorhersagen: zu einfach oder zu komplex? .....	314

### Führung & Leadership

Heidbrink, Marcus/Jenewein, Wolfgang: Individualisierung der Führung.....	317
Dreyer, Nils/von Schlippe, Arist: Nachfolge in Pioneerunternehmen.....	324

### Organisation & Change Management

Dietl, Helmut/Franck, Egon/Royer, Susanne: Wettbewerbsvorteile auf zwei- und mehrseitigen Dienstleistungsmärkten .....	332
--	-----

## Heft 6

### Schwerpunkt Corporate Social Responsibility

Wehner, Theodor/Lorenz, Christian/Gentile, Gian-Claudio: Corporate Volunteering – Das hohe C der unternehmerischen Verantwortung .....	352
Reinbacher, Paul: Werte, Kultur und die »Kultivierung« der Organisation .....	360
Ortwein, Gisa: Die Gestaltung der Corporate Social Responsibility am Beispiel des Bekleidungsunternehmens C&A .....	367
Fischges, Willi: CSR bei der Münchener Rück: Mit Leidenschaft »Partnerschaften auf Augenhöhe« etablieren – Interview.....	376
Meffert, Heribert: Corporate Social Responsibility – mehr als eine Modewelle.....	381

### Führung & Leadership

Kaudela-Baum, Stephanie/Wolf, Patricia/Scheiber, Lukas: Innovation und Führung: Handlungsrealität(en) in schweizerischen KMU .....	384
Wippermann, Frank: Was taugen die Neuen? .....	394

### Projekt- & Prozessmanagement

Deiwiks, Jochen/Faust, Peter/Becker, Hans-Helmut/Niemand, Stefan: »Lean« im indirekten Bereich – Leitlinien, Methoden, Erfolgsfaktoren .....	402
--	-----

## Register

	Heft	Seite
<b>Anspruchsgruppenkommunikation im Netz</b>		
Stöblein, Martin/Mertens, Peter: Situierete und rollenorientierte Anspruchsgruppenkommunikation im Netz	4	200
<b>Anwendungsplanung</b>		
Christoph Rutter/Benjamin Tobias Peylo: Kundenorientierte Anwendungsplanung in der Bank-Informatik	2	94
<b>Betriebliche Gesundheitsförderung</b>		
Brandl, Julia/Kugler, Alexandra/von Eckardstein, Dudo: Betriebliche Gesundheitsförderung in der Praxis	4	228
<b>Change-Intelligence-Monitor</b>		
Stock-Homburg, Ruth/Pescher, Julia: Der Change-Intelligence-Monitor: Unternehmensveränderungen erfolgreich managen	2	114
<b>Corporate Compliance</b>		
Baetge, Jörg/Brembt, Tobias: Compliance in der Finanzberichterstattung	3	153
Hartwig, Roland: Gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln bei der Bayer AG – Interview	3	151
Menzies, Christof/Tüllner, Jörg/Martin, Alan: Compliance Management – Nachhaltige Umsetzung in der Praxis	3	136
<b>Corporate Social Responsibility</b>		
Fischges, Willi: CSR bei der Münchener Rück: Mit Leidenschaft »Partnerschaften auf Augenhöhe« etablieren – Interview	6	376
Meffert, Heribert: Corporate Social Responsibility – Mehr als eine Modewelle	6	381
Ortwein, Gisa: Die Gestaltung der Corporate Social Responsibility am Beispiel des Bekleidungsunternehmens C&A	6	367
<b>Corporate Volunteering</b>		
Wehner, Theodor/Lorenz, Christian/Gentile, Gian-Claudio: Corporate Volunteering – Das hohe C der unternehmerischen Verantwortung	6	352
<b>Führung</b>		
Franken, Swetlana: Warum wir ein neues Führungsparadigma brauchen	1	16
Heidbrink, Marcus/Jenewein, Wolfgang: Individualisierung der Führung	5	317
Heineke, Carsten/Kunz, Jennifer: Kennzahlengestützte Führung mithilfe von Zielen	4	235
Syndow, Jörg/Zeichhardt, Rainer: Führung in neuen Kontexten: Netzwerke und Cluster	3	157
<b>Führungsansätze</b>		
Wippermann, Frank: Was taugen die Neuen?	6	394
<b>Geschäftsprozesse in der Systementwicklung</b>		
Erne, Rainer/Knippenberg, Carmen: Der Erfolg von Geschäftsprozessen in der technischen Systementwicklung	4	249
<b>High-Resolution-Management</b>		
Fleisch, Elgar/Müller-Stewens: High-Resolution-Management: Konsequenzen des »Internet der Dinge« auf die Unternehmensführung	5	272
<b>Innovation</b>		
Benting, Jürgen/Kern, Oliver/Bieringer, Thomas/Grunde, Jens: Das Mitarbeiterpotenzial im Innovationsprozess nutzen: Die Initiative »Triple-i« der Bayer AG	5	292
Häussler, Carolin/Häussler, Franz: Der Profiteur muss entscheiden	5	282
Penk, Andreas: »Wer forscht braucht einen langen Atem« – Gespräch mit dem Vorstand	5	311

<b>Innovation und Führung</b>		
Kaudela-Baum, Stephanie/Wolf, Patricia/Scheiber, Lukas: Innovation und Führung: Handlungsrealität(en) in schweizerischen KMU	6	384
<b>Innovationskommunikation</b>		
Neyer, Anne-Katrin/Doll, Bernhard/Möslein, Kathrin M.: Prototyping als Instrument der Innovationskommunikation	4	210
<b>Insourcing</b>		
Hofmann, Erik: Vom Outsourcing zum Insourcing: Organisatorische Alternativen und Wege zur Beendigung von Geschäftsbeziehungen	2	104
<b>Kernkompetenzen in der Produktentwicklung</b>		
Helming, Andy/Buchholz, Wolfgang: Identifikation von Kernkompetenzen in der Produktentwicklung	5	301
<b>Kommunikation</b>		
Dietl, Helmut: Kommunikation im modernen Wirtschaftsleben: Mehr als Web 2.0!	4	226
Sattelberger, Thomas: Unternehmenskommunikation und Image der Deutschen Telekom AG als Arbeitgeber – Gespräch mit Vorstand	4	223
<b>»Kultivierung« der Organisation</b>		
Reinbacher, Paul: Werte, Kultur und die »Kultivierung« der Organisation	6	360
<b>Kundenintegration</b>		
Walcher, Dominik: Kundenintegration bei adidas	4	242
<b>Organisations-Controlling</b>		
Krüger, Wilfried/v. Werder, Axel/Grundeis, Jens: Organisations-Controlling: Konzept, Ausgestaltung, Nutzen	1	4
v. Werder, Axel: Ein systematisches Organisations-Controlling ist überfällig	1	15
<b>Outsourcing</b>		
Weimer, Gero/Seuring, Stefan: Informationsbedarfe beim Outsourcing	1	24
<b>Prozessoptimierung</b>		
Deiwiks, Jochen/Faust, Peter/Becker, Hans-Helmut/Niemand, Stefan: »Lean« im indirekten Bereich – Leitlinien, Methoden, Erfolgsfaktoren	6	402
Stöber, Harald: Prozess- und Strukturoptimierung in Zeiten dramatischen Unternehmenswachstums – Gespräch mit dem Vorstand	1	11
<b>Recruiting</b>		
Größler, Andreas: Von Hockeyschlägern, Trägheit und unerwünschten Lösungen: Recruiting als dynamisch komplexes Problem	2	74
Kriegesmann, Bernd/Köhler, Rainer/Kottmann, Marcus/Striewe, Frank: Betriebliche Strategien gegen den Ingenieurmangel	2	80
Opitz, Christian: Der Dokortitel als »Karrieresprungbrett« für High Potentials?	2	68
Scholz, Christian: War for Talents – Wer ihn führt, in stets verliert	2	92
Traude-Stopka, Gabriele: Der Handel im »War for Talents« – die Strategien der DOUGLAS HOLDING AG – Gespräch mit dem Vorstand	2	88
<b>Risikomanagement</b>		
Boutellier, Roman/Brecht, Leo/Barodte, Berthold: Risikomethoden im Service-Engineering-Prozess	3	163
Boutellier, Roman/Fischer, Andreas/von Pfulstein, Hans: Erfolgsfaktoren des qualitativen Risikomanagements	1	43
Leidig, Guido: Personal-Risikomanagement als Zukunftssicherung	1	51
<b>Systeminnovationen</b>		
Grün, Oskar/Hausschildt, Jürgen/Jonasch, Martin: Systeminnovationen als Multi-Organization Innovation (MOI)	3	177
<b>Technologievorhersagen</b>		
Boutellier, Roman/Barodte, Berthold/Müller, David: Technologievorhersagen: zu einfach oder zu komplex?	5	315
<b>Unternehmensnachfolge</b>		
Dreyer, Nils/von Schlippe, Arist: Nachfolge in Pioneerunternehmen	5	324
<b>Unternehmensziele</b>		
Kricsfalussy, Andreas: Unternehmensziele	1	33
<b>Unternehmerische Balance</b>		
Probst, Gilbert/Raisch, Sebastian/Ferlic, Flora: Unternehmerische Balance: Nestlés organisches Wachstum in reifen Märkten	3	170
<b>Virtuelle Face-to-Face-Kommunikation</b>		
Fiedler, Marina: Virtuelle Face-to-Face-Kommunikation	4	217
<b>Wertschöpfungsorganisation</b>		
Dietl, Helmut/Franck, Egon/Royer, Susanne: Wettbewerbsvorteile auf zwei- und mehrseitigen Dienstleistungsmärkten	5	332
<b>Wirtschaftskriminalität</b>		
Hecker, Achim/Füss, Roland/Grund, Stephan: Charakteristik wirtschaftskrimineller Delikte	3	143