



Zeitschrift Führung + Organisation

Inhaltsverzeichnis 2005 - 74. Jahrgang

Aufsätze	Heft	Seite
Aderhold, Jens/Wetzel, Ralf: Netzwerkmoderation	1	18
Baumgartner, Peter/Kautzsch, Thomas: Maschinenbau: Gute Perspektiven für innovative Geschäftsmodelle	1	32
Beblo, Miriam /Wolf, Elke/Zwick, Thomas: Erfolgsabhängige Vergütung: Welche Faktoren führen zu einer Motivationssteigerung bei Topmanagern?	2	78
Bentele, Günter/Andres, Susanne: Ethische Herausforderungen an die Unternehmensführung	3	147
Bohnet-Joschko, Sabine/Abrolat, Joachim R/Dilling, Julian T./Brettschneider, Ulrich: Effizienzsteigerung durch Wissensmanagement – Prozessoptimierung im Krankenhaus durch vernetztes Projektmanagement	5	289
Bruhn, Manfred/Reichwald, Ralf: Führung, Organisation und Kommunikation	3	132
Dietl, Helmut/Wilmes, Caroline: Data Warehouse: effizienzsteigernder Inputfaktor oder strategische Ressource?	6	325
Dietl, Helmut/Rese, Mario/Franke, Björn/Krebs, Alexander/Rubarth, Christian: Informationsbörsen im Internet	1	25
Dominik Petersen/Urs Witschi: Ganzheitliche Geschäftsprozessoptimierung	5	278
Engert, Volker/Sebold, Kerstin: Das Produktions-Lern-System (PLS): Schlüssel zu Know-how-Sicherung und Know-how-Transfer	6	357
Fuß, Carolin/Schiereck, Dirk: Bankzusammenschlüsse und IT-Integration	6	320
Gemünden, Hans-Georg/Martin, Reiner/Mauterer, Heiko: Betriebswirtschaftlicher Nutzen aus integrierter Standardsoftware	6	348
Gress, Felix/Kokott, Dietmar: Durch Werte Wert steigern	3	152
Groher, Dieter/Hennauer, Lothar/Friedrich, Jost: Auftragsorientierte Produktlinienorganisation	4	228
Grün, Oskar: Risiken und Erfolgsfaktoren von Großprojekten	4	207
Hansmann, Karl-Werner/Ringle, Christian Marc: Erfolgsmessung und Erfolgswirkung Virtueller Unternehmungen	1	11
Klingenberg, Christoph/Gaitanides, Michael: Netzwerk- versus Low-Cost-Strategien: Die Lufthansa im Wettbewerbsumfeld	1	38
Kriegesmann, Bernd/Bihl, Gerhard/Kley, Thomas/Schwering, Markus G.: »Genial daneben« – vom Wert des kreativen Fehlers für die Unternehmensentwicklung	2	94
Lehner, Johannes M.: Risikobeurteilung für Projekte	1	4
Maaß, Christia/Scherm, Ewald: Wettbewerbsanalyse des Softwaremarktes	6	333
Mühlbacher, Jürgen/Lutz, Kaspar/Rosenstiel, Lutz von: Managerkompetenzen im Wandel	5	260
Neubert, Roald/Thomas, Michael: Das Arbeitszeitmodell »Vertrauensarbeitszeit« in der Praxis	4	211

	Heft	Seite
Nisters, Thomas/Neben, Gerald/Brock, Ina /Zimmerling, Marc: Litigation-PR	3	165
Oelsnitz, Dietrich von der: Internal Stickiness: Probleme des internen Wissenstransfers	4	200
Petry, Thorsten/Rohn, Harald: Deconstruction in der Bankenbranche	5	265
Prisching, Manfred: Irrtümer über Innovationen	4	238
Posner, Eberhard: Corporate Communications in einem globalen Unternehmen	3	159
Primavesi, Marco/Martin, Caroline N.: Basel United's erfolgreicher Sprung in die Zukunft mit Corporate Development	5	285
Quelle, Guido/Kühn, Frank: »Wir verkaufen da, wo Licht brennt«	2	85
Rainfurth, Claudia/Lay, Gunter: Organisatorische Verankerung produktbegleitender Dienstleistungen in Industriefirmen	2	71
Riedel, Jens: Coaching von Führungskräften: Besser Handeln durch besseres Denken	2	105
Röttger, Ulrike: Strategisches Issues Management	3	139
Schmelzer, Hermann J.: Wer sind die Akteure im Geschäftsprozessmanagement?	5	273
Scholtissek, Stephan/Eckert, Roland: Innovationspartnerschaften	4	222
Stadelmann, Anton/Gaitanides, Michael: Leadership statt Budgetierung	4	218
Sundermeier, Ralf: Welcher Coach ist der richtige?	2	110
Teuber, Stephan: Lernen in der Praxis	2	99
Thommen, Jean-Paul: Coaching – Modewort oder modernes Management-Instrument?	2	64
Weber, Christiana/Weber, Barbara/Göbel, Markus: Corporate Venture Capital als Innovationsinstrument	4	192
Wirtz, Bernd W./Kleineicken, Andreas: Electronic Procurement – Eine Analyse zum Erfolgsbeitrag der internetbasierten Beschaffung	6	339

Sachregister

	Heft	Seite
Coaching		
<i>Riedel, Jens: Coaching von Führungskräften: Besser Handeln durch besseres Denken</i>	2	105
<i>Sundermeier, Ralf: Welcher Coach ist der richtige?</i>	2	110
<i>Thommen, Jean-Paul: Coaching - Modewort oder modernes Management-Instrument?</i>	2	64
Informationstechnologie		
<i>Dietl, Helmut/Wilmes, Caroline: Data Warehouse: effizienzsteigernder Inputfaktor oder strategische Ressource?</i>	6	325
<i>Dietl, Helmut/Rese, Mario/Franke, Björn/Krebs, Alexander/Rubarth, Christian: Informationsbörsen im Internet</i>	1	25
<i>Gemünden, Hans-Georg/Martin, Reiner/Mauterer, Heiko: Betriebswirtschaftlicher Nutzen aus integrierter Standardsoftware</i>	6	348
<i>Maaß, Christian/Scherm, Ewald: Wettbewerbsanalyse des Softwaremarktes</i>	6	333
<i>Schiereck, Dirk/Fuß, Carolin: Bankzusammenschlüsse und IT-Integration</i>	6	320
<i>Wirtz, Bernd W./Kleineicken, Andreas: Electronic Procurement – Eine Analyse zum Erfolgsbeitrag der internetbasierten Beschaffung</i>	6	339
Innovation		
<i>Baumgartner, Peter/Kautzsch, Thomas: Maschinenbau: Gute Perspektiven für innovative Geschäftsmodelle</i>	1	32
<i>Prisching, Manfred: Irrtümer über Innovationen</i>	4	238
<i>Scholtissek, Stephan/Eckert, Roland: Innovationspartnerschaften</i>	4	222
<i>Weber, Christiana/Weber, Barbara/Göbel, Markus: Corporate Venture Capital als Innovationsinstrument</i>	4	192
Lernen und Wissen		
<i>Bohnet-Joschko, Sabine/Abrolat, Joachim R/Dilling, Julian T./Brettschneider, Ulrich: Effizienzsteigerung durch Wissensmanagement – Prozessoptimierung im Krankenhaus durch vernetztes Projektmanagement</i>	5	289

<i>Engert, Volker/Sebold, Kerstin: Das Produktions-Lern-System (PLS): Schlüssel zu Know-how-Sicherung und Know-how-Transfer</i>	6	357
<i>Oelsnitz, Dietrich von der: Internal Stickiness: Probleme des internen Wissenstransfers</i>	4	200
<i>Teuber, Stephan: Lernen in der Praxis</i>	2	99
Netzwerkorganisation		
<i>Aderhold, Jens/Wetzel, Ralf: Netzwerkmoderation</i>	1	18
<i>Hansmann, Karl-Werner/Ringle, Christian Marc: Erfolgsmessung und Erfolgswirkung Virtueller Unternehmungen</i>	1	11
<i>Klingenberg, Christoph/Gaitanides, Michael: Netzwerk- versus Low-Cost-Strategien: Die Lufthansa im Wettbewerbsumfeld</i>	1	38
Personal		
<i>Beblo, Miriam/Wolf, Elke/Zwick, Thomas: Erfolgsabhängige Vergütung: Welche Faktoren führen zu einer Motivationssteigerung bei Topmanagern?</i>	2	78
<i>Mühlbacher, Jürgen/Lutz, Kaspar/Rosenstiel, Lutz von: Managerkompetenzen im Wandel</i>	5	260
<i>Neubert, Roald/Thomas, Michael: Das Arbeitszeitmodell »Vertrauensarbeitszeit« in der Praxis</i>	4	211
Produktionsorganisation		
<i>Groher, Dieter/Hennauer, Lothar/Friedrich, Jost: Auftragsorientierte Produktlinienorganisation</i>	4	228
<i>Rainfurth, Claudia/Lay, Gunter: Organisatorische Verankerung produktbegleitender Dienstleistungen in Industriefirmen</i>	2	71
Projekt- u. Prozessmanagement		
<i>Grün, Oskar: Risiken und Erfolgsfaktoren von Großprojekten</i>	4	207
<i>Lehner, Johannes M.: Risikobeurteilung für Projekte</i>	1	4
<i>Petersen, Dominik/Witschi, Urs: Ganzheitliche Geschäftsprozessoptimierung</i>	5	278
<i>Quelle, Guido/Kühn, Frank: »Wir verkaufen da, wo Licht brennt«</i>	2	85
<i>Schmelzer, Hermann J.: Wer sind die Akteure im Geschäftsprozessmanagement?</i>	5	273
Unternehmensentwicklung		
<i>Kriegesmann, Bernd/Bihl, Gerhard/Kley, Thomas/Schwering, Markus G.: »Genial daneben« – vom Wert des kreativen Fehlers für die Unternehmensentwicklung</i>	2	94
<i>Petry, Thorsten/Rohn, Harald: Deconstruction in der Bankenbranche</i>	5	265
<i>Primavesi, Marco/Martin, Caroline N.: Basel United's erfolgreicher Sprung in die Zukunft mit Corporate Development</i>	5	285
<i>Stadelmann, Anton/Gaitanides, Michael: Leadership statt Budgetierung</i>	4	218
Unternehmensethik/-kommunikation		
<i>Bentele, Günter/Andres, Susanne: Ethische Herausforderungen an die Unternehmensführung</i>	3	147
<i>Bruhn, Manfred/Reichwald, Ralf: Führung, Organisation und Kommunikation</i>	3	132
<i>Gress, Felix/Kokott, Dietmar: Durch Werte Wert steigern</i>	3	152
<i>Nisters, Thomas/Neben, Gerald/Brock, Ina /Zimmerling, Marc: Litigation-PR</i>	3	165
<i>Posner, Eberhard: Corporate Communications in einem globalen Unternehmen</i>	3	159
<i>Röttger, Ulrike: Strategisches Issues Management</i>	3	139